



Рекламная кампания «Сенсация!»

Воронеж 2013



Цель кампании

- ▶ Формирование положительной модели поведения молодежи по отношению к окружающей среде



Целевая аудитория

- ▶ Молодежь 15-22 лет (старшеклассники, студенты)
 - ▶ Нет четкой позиции, «поиск себя», поиск дороги и смысла в жизни. Хотят доказать самостоятельность и уникальность
 - ▶ Зависят от родителей, педагогов. Хотят выйти из под их влияния
 - ▶ Большую роль в жизни играет Интернет, социальные сети, различные гаджеты
-
- ▶ Много свободного времени

Послания

- ▶ **Слоган – Создай свою сенсацию!**
 - ▶ «Быть экологичным модно»,
- ▶ «Забота об окружающей среде – то, что может выделить тебя из массы»



Рабочие эскизы слогана и логотипа



Плакат, билборд

► Изображение:

Вверху - слоган кампании.

На заднем плане в верхнем левом углу стоит модно одетый парень, выбрасывающий мусор в урну.

На переднем плане репортер с микрофоном или фотокамерой и удивленным лицом и надписью «Это - сенсация!»

Призыв снять свой сюжет и загрузить его в YouTube/

QR-код для мобильного (фона).



Эскиз билборда



Ролик «Репортаж»

(в стиле репортажа НТВ)

«Мы ведем специальный репортаж с места событий (бешенное лицо репортера в кадре). Мы покажем вам уникальные кадры! Невероятно, потрясающе! Вы только посмотрите. Вот он уже совсем рядом. Мы идем за ним (спина человека, он идет, ест мороженое). Вот-вот, уже скоро... Да, да! Мы сейчас увидим это! (молодой человек доедает мороженое и выбрасывает упаковку в урну). Он сделал это! Это - сенсация!!!»

- ▶ Голос за кадром «Надеемся, эта привычка цивилизованного человека через пару лет перестанет быть сенсацией. Мусор должен жить в урне. Это - очевидно»
-

Каналы распространения

- ▶ Видеохостинги в Интернет для размещения роликов
- ▶ Создание групп в социальных сетях (в Контакте, Инстаграмм) для проведения конкурсов на лучшие ролики, фото по теме кампании, сбора «лайков».
- ▶ Наружная реклама: билборды, экраны по городу
- ▶ Плакаты в вузах, школах, ТЦ, спорт-комплексах, парках
 - ▶ Надписи на мусорных баках «Я – звезда!»



Специальные мероприятия

- ▶ Конкурсы на пляжах, в парках («Трехочковый в урну», «Компактный мусор» и пр.)
 - ▶ Конкурс «Фотомарафон»
- ▶ Антимусорная вечеринка в клубе «Завод»
 - ▶ Флеш-моб
- ▶ Костюмированный фестиваль



Показатели эффективности

- ▶ Лайки
- ▶ Количество посетителей, просмотров
 - ▶ Перепосты
- ▶ Количество участников фото-конкурса
- ▶ Количество участников мероприятий



▶ **Спасибо за внимание!**

