

# **Вопросы становления регионального экспертного сообщества в сфере социальной рекламы**

**Воронеж -2015**

## V конференция «Повышение эффективности социальной рекламы» (октябрь 2013 г.)

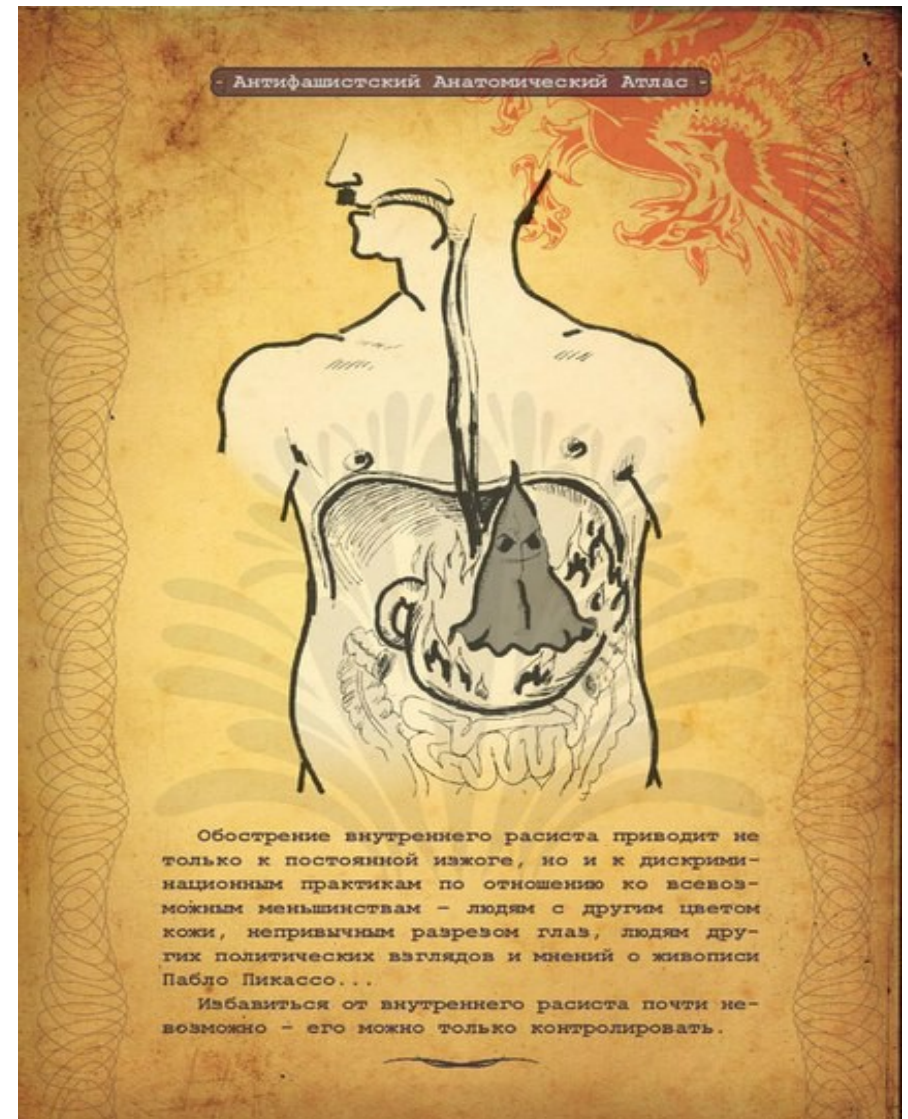
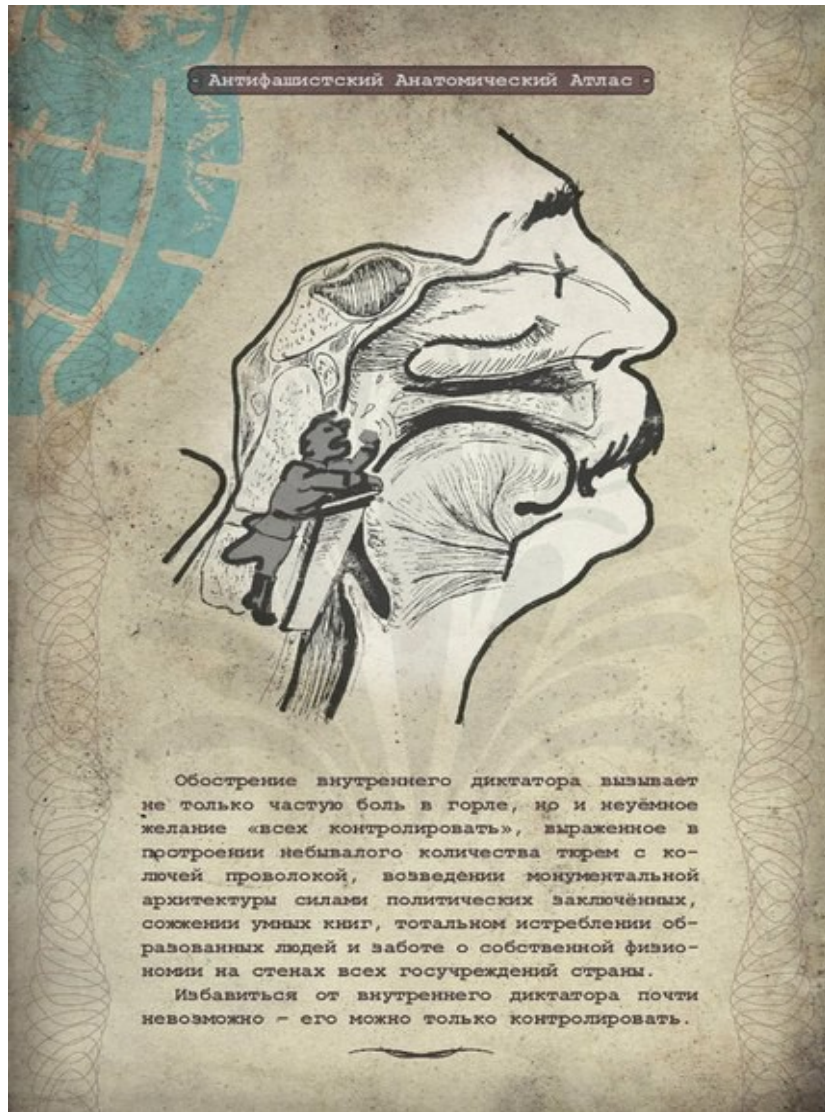
Представлены результаты обучения и проекты региональных экспертов по программе "Современные технологии социальной рекламы (СР)"



С помощью этой программы экспертное сообщество  
было создано и в Воронеже



Это стало актуальным событием с учетом  
высокого уровня социальных проблем  
и низкого уровня развития СР в регионе



Образцы СР, распространяемые одним из НКО г.Воронежа

Созданное сообщество повело работу:

- по осознанию и выработке концепции своего участия в социальной, общественной и медийной сферах жизни региона;

- по поиску инструментов и организационных механизмов для повышения роли и эффективности СР в регионе.

В ноябре 2013 года в г. Воронеже проведена Международная конференция «Государственная поддержка деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций по защите прав граждан: правовое регулирование, опыт, проблемы», на которой рассматривались также проблемы СР.





В декабре 2013 проведен круглый стол на тему:  
«Права человека и гражданственность в зеркале СМИ  
и социальной рекламы» с участием представителей  
СМИ, PR-служб, специалистов по социальной рекламе.





В декабре 2013 и 2014 проводился (и стал уже ежегодным)  
конкурс творческих работ  
по тематике прав человека, одной из номинаций которого является СР,  
и в котором активное участие принимают студенты кафедры СОиП



В 2014 г. тематике СР были посвящен ряд дипломных работ выпускников кафедры СОиП ВГТУ:

- Роль выставочно-ярмарочной работы для пропаганды и организации здорового образа жизни в Воронежской области;
- PR-сопровождение деятельности благотворительных фондов;
- Социальная реклама как PR-механизм управления общественным мнением
- Связи с общественностью в организации социологических и маркетинговых исследований для проведения коммуникационных мероприятий в области профессиональной занятости населения



Сайт регионального омбудсмeнa  
поддерживал все российские и региональные проекты СР.  
На нем появился раздел, посвященный СР  
и небольшие работы данного жанра.

Одним из главных вопросов для нас стал:  
что должен представлять собой региональный ресурсный центр  
СР и как его реализовывать ?

В результате мы пришли к следующему варианту:  
ресурсный центр СР должен стать одним из ведущих проектов  
создаваемого в настоящий момент регионального  
Фонда поддержки правозащитных инициатив.

Почему ?

1. Все направления, темы и объекты приложения СР  
имеют отношение к правам человека.
2. В рамках одной организационной структуры  
обеспечить более эффективную координацию разных форм  
и направлений работы - от социальной задачи к замыслу  
рекламной кампании и дальше к ее реализации.

**В уставную деятельность Фонда войдут:**

- сбор, обработка и хранение информации;**
- производство социальной рекламы;**
- оказание информационно-методических  
услуг.**



**Ресурсный центр будет:**

- площадкой совместной работы экспертов, социально-ориентированных НКО и профессиональных рекламистов;**
- банком идей, методик и технологий создания рекламной продукции;**
- электронным хранилищем образцов СР.**